Contenido

[Plan de Pruebas. 2](#_Toc142294161)

[Informe de pruebas no funcionales. 4](#_Toc142294162)

[INFORME DE RESULTADO FINAL. 24](#_Toc142294163)

[Resumen de Pruebas Funcionales: 24](#_Toc142294164)

[Resumen de pruebas automatizadas: 27](#_Toc142294165)

[Resumen de bugs encontrados. 29](#_Toc142294166)

[Métricas 30](#_Toc142294167)

[Porcentaje de pruebas funcionales que pasaron. 30](#_Toc142294168)

[Porcentajes de pruebas automatizadas que pasaron. 31](#_Toc142294169)

[Conclusión 32](#_Toc142294170)

# Plan de Pruebas.

**Objetivo de las pruebas:**

Evaluar a la página de “Mercado Libre” para estas pruebas se enfocan en verificar que todas las funcionalidades y características de la página funcionan correctamente. Se pueden probar botones, rueda de desplazamiento, sensor, conexiones inalámbricas (si aplica), entre otras funcionalidades.

**Alcance:**

Tener la mayor parte porcentaje aprobadas en las pruebas realizadas en la historia de usuarios y reportar los bugs que se puedan encontrar y apoyarnos con las herramientas "[Lighthouse](https://chrome.google.com/webstore/detail/lighthouse/blipmdconlkpinefehnmjammfjpmpbjk)" y “[drlinkcheck](https://www.drlinkcheck.com/)” y el total de las pruebas son 30 y se va dividir 20 pruebas aprobadas, 10 y las pruebas no funcionales

**Equipo**

El equipo de pruebas estará conformado por un testar junior full time y un tester semi-senior part time. Ambos testers estarán prestando servicios desde Argentina. Debido a que se estará trabajando con hardware, será necesario asistir a la oficina cada vez que se lance una nueva versión.

**Estrategia**

El equipo de testing realizará pruebas funcionales y no funcionales de forma manual y automatizada. Cada vez que una nueva versión llegue a testing se hará una prueba de regresión sobre aquellos escenarios que se consideren de prioridad alta.

**Ambientes**

Nuestros ambientes de prueba serán:

* **LENOVO** “AIO 300-22ACL All-in-One (idea Centre) - Type F0BW”
* **SISTEMA OPERATIVO**: Windows 10 Home Single Language
* **CHROME** Version 115.0.5790.171 (Build official) (64 bits)
* **AMBIENTE PRODUCTIVO**: <https://www.mercadolibre.com.mx/>

**Entregables**

Los entregables que se generarán son:

* **Plan de pruebas.**
* Informe de pruebas no funcionales.
* Matriz de casos de pruebas
* Matriz de casos de pruebas para automatizar.
* **Informe de resultado final.**

**Gestión de incidentes**

Se utilizará el siguiente workflow para la gestión de defectos:

**Diagrama

Descripción generada automáticamente**

La severidad será asignada por el tester y la prioridad por el product owner.

Las severidades que se utilizarán serán:

* **Bloqueante**: cuando una funcionalidad no se pueda utilizar y no haya otra forma de realizar esa misma acción.
* **Crítica**: cuando una funcionalidad no se pueda utilizar, pero exista un camino alternativo para realizar eso mismo.
* **Alta**: cualquier defecto sobre una funcionalidad prioritaria del sistema o que tiene impacto secundario en una funcionalidad prioritaria del mismo.
* **Medio**: cualquier defecto que impacte en una funcionalidad secundaria.
* **Bajo**: cualquier defecto cosmético o errores de ortografía.

**Tareas**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| TAREAS | | | |
| N° | **DESCRIPCION** | **TESTER** | **TIEMPO** |
| 1 | Plan de Pruebas. | FRANCISCO JAVIER CORTES PRIETO | 90 min |
| 2 | Informe de Pruebas No Funcionales. | FRANCISCO JAVIER CORTES PRIETO | 60 min |
| 3 | Matriz de Casos de Pruebas "documentación" | FRANCISCO JAVIER CORTES PRIETO | 60 min |
| 4 | Matriz de Casos de Pruebas Para Automatizar. “documentación" | FRANCISCO JAVIER CORTES PRIETO | 60 min |
| 5 | Entregar Link de su Proyecto Automatizado subido a GitHub. | FRANCISCO JAVIER CORTES PRIETO | 30 min |
| 6 | Informe de resultado final. | FRANCISCO JAVIER CORTES PRIETO | 90 min |
| 7 | Programación JAVA | FRANCISCO JAVIER CORTES PRIETO | 360 min a  500 min |

# Informe de pruebas no funcionales.

**Objetivo**:

El objetivo de este informe es presentar los resultados de las pruebas no funcionales realizadas en el entorno de testing de Mercado Libre, con el fin de evaluar aspectos de rendimiento, seguridad y usabilidad de la plataforma.

**Alcance**: Las pruebas no funcionales se enfocaron en los siguientes aspectos:

**Rendimiento**: Evaluación del rendimiento del sitio web en términos de tiempos de carga, capacidad de respuesta y escalabilidad.

**Seguridad**: Análisis de la seguridad de la plataforma en términos de vulnerabilidades, protección de datos y autenticación.

**Usabilidad**: Evaluación de la facilidad de uso, accesibilidad y experiencia del usuario en la plataforma.

**Metodología**: Se utilizó una combinación de herramientas y enfoques para llevar a cabo las pruebas no funcionales:

**Rendimiento**:Pruebas de carga: Se simularon cargas de usuarios concurrentes para evaluar el rendimiento bajo estrés.

Pruebas de estrés: Se llevaron a cabo pruebas para identificar el punto de quiebre y las debilidades en términos de carga.

Monitoreo de rendimiento: Se utilizó herramientas de monitoreo para registrar y analizar los tiempos de respuesta y la utilización de recursos.

**Usabilidad**: Evaluación de la experiencia del usuario: Se recopilaron opiniones y retroalimentación de usuarios para evaluar la usabilidad y la experiencia general.

**Accesibilidad**: Se evaluó la accesibilidad del sitio web para usuarios con discapacidades.

Evidencia

"Google Lighthouse" es una herramienta de código abierto desarrollada por Google que se utiliza para medir y mejorar el rendimiento, la accesibilidad, las mejores prácticas de desarrollo web y la optimización para motores de búsqueda (SEO) de un sitio web. Lighthouse proporciona informes detallados sobre varios aspectos de un sitio web y ofrece recomendaciones sobre cómo mejorar su rendimiento y calidad. Lighthouse se ejecuta como una extensión de Chrome DevTools o como una herramienta en línea de comando y evalúa una página web en función de diferentes categorías:

Performance (Rendimiento) Mide el tiempo de carga de la página y ofrece sugerencias para mejorar la velocidad y la eficiencia, como la compresión de imágenes, la reducción del tiempo de respuesta del servidor y la optimización de la representación del contenido

Captura de pantalla de un celular

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Captura de pantalla de un celular

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Texto

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Texto

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Texto

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Sitio web

Descripción generada automáticamente

Captura de pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente

Captura de pantalla de un celular

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Texto

Descripción generada automáticamente

Texto

Descripción generada automáticamente

# Interfaz de usuario gráfica Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Correo electrónico

Descripción generada automáticamente

Matriz de Caso de Prueba

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Historia de Usuario: | | | | | | | |
| 1-. Como cliente, quiero tener un proceso de pago seguro y sencillo al comprar productos en la plataforma. | | | | | | | |
| Criterios de aceptación: | | | | | | | |
| 1. Puedo agregar múltiples métodos de pago, como tarjetas de crédito, débito o billeteras virtuales. | | | | | | | |
| 1. El proceso de pago es transparente y se muestra claramente el monto total a pagar, incluidos los gastos de envío si corresponde. | | | | | | | |
| 1. Se utilizan medidas de seguridad, como encriptación de datos y autenticación de dos factores, para proteger mis transacciones. | | | | | | | |
| ID | Titulo | Objetivo (Descripción) | precondición | Datos de entrada | Paso A Paso | Resultado esperado | Resultado obtenido |
| 1 | Verificar los múltiples métodos de pago. | Cuando el usuario quiera hacer una compra que se muestre los tipos de pago: Tarjetas de Crédito Débito Billeteras virtuales. | N/A | N/A | 1. Ir a la página de Mercado Libre 2. Seleccionar Y dar un click en un Articulo  3. En la descripción dar un clic en medios de pago 4. Visualizar los tipos de prueba 5. Verificar que si existen los tipos de pago. | Que se muestre los tipos de pagos |  |
| 2 | Muestre claro el total de la compra | Que le indique el costo de envió y el precio del producto si corresponda | N/A | N/A | 1. Ir a la página de Mercado Libre 2. Seleccionar Y dar un click en un Articulo  3. Visualizar los totales del precio e indicar si necesita un costo extra.  4. Verificar que si existen. | Que le indique el monto que debe pagar el cliente |  |
| 3 | Verificar las medidas de seguridad de compras | Cundo el usuario quiera ingresar sus tarjetas le pedirá los datos necesarios para rellenar la nueva tarjeta | N/A | 1.NOMBRE DE TITULAR 2. 16 DIGITOS DE LA TARJETA 3. CODIGO DE SEGURIDAD | 1. Ir a la página de Mercado Libre 2. Seleccionar Y dar un click en un Articulo  3. Dar un click en comprar  4. Si ya tiene guardada una tarjeta se le mostrar una encriptación de datos de lo contrario deberá ingresar los datos de una tarjeta 5. Mostrar la encriptación de los datos. | Visualizar la encriptación de la tarjeta del usuario |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Historia de Usuario: | | | | | | | |
| 2.Como cliente, quiero recibir recomendaciones personalizadas basadas en mis preferencias y búsquedas anteriores. | | | | | | | |
| Criterios de aceptación: | | | | | | | |
| La plataforma utiliza algoritmos de aprendizaje automático para identificar y sugerir productos relevantes para mí. | | | | | | | |
| Puedo ver una sección dedicada a “Productos recomendados para ti” en la página de inicio | | | | | | | |
| Las recomendaciones se actualizan en tiempo real según mis interacciones y cambios en mis intereses | | | | | | | |
| ID | Titulo | Objetivo (Descripción) | precondición | Datos de entrada | Paso A Paso | Resultado esperado | Resultado obtenido |
| 1 | Mostrar una sugerencia de producto relevantes para el usuario | En la pantalla de inicio que muestre sugerir productos para su agrado | N/A | N/A | 1. Ir a la página de Mercado Libre 2. Visualizar si está el apartado de sugerencia del producto  3. Verificar que si Aparece el apartado | Que se muestre la sugerencia de los productos |  |
| 2 | Mostrar Productos recomendados para ti | Que muestre una sección de los productos recomendados | N/A | N/A | 1. Ir a la página de Mercado Libre 2. Mostrar si está el apartado de recomendados del producto  3. Verificar que si Aparece los recomendados para el cliente | Que se muestre las recomendadas de los productos |  |
| 3 | Actualizar las recomendaciones para el cliente | Mientras que visite la página tendrá un apartado de recomendaciones al inicio de la página que se va a actualizar en un periodo de tiempo | N/A | N/A | 1. Ir a la página de Mercado Libre 2. Mostrar en la página inicial si cambia los productos recomendaciones para el usuario  3. Verificar si se muestra | verificar si se muestra en pantalla |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Historia de Usuario: | | | | | | | |
| 3. Como cliente, quiero poder filtrar y ordenar los resultados de búsqueda para encontrar productos de manera eficiente. | | | | | | | |
| Criterios de aceptación: | | | | | | | |
| • Puedo utilizar múltiples filtros como categoría, precio, ubicación y condición del producto. | | | | | | | |
| • Puedo ordenar los resultados por relevancia, precio, popularidad y otras opciones relevantes. | | | | | | | |
| • La interfaz es intuitiva y muestra claramente los filtros aplicados y el orden actual. | | | | | | | |
| ID | Titulo | Objetivo (Descripción) | precondición | Datos de entrada | Paso A Paso | Resultado esperado | Resultado obtenido |
| 1 | verificación de categorías | Que se muestre un filtro para que al cliente autorice su presupuesto, ubicación y las condiciones del producto | N/A | N/A | 1. Ir a la página de Mercado Libre 2. Dar un click en botón de categorías  3. Verificar que funcione que tipos de categorías hay | Puedo utilizar múltiples filtros como categoría, precio, ubicación y condición del producto. |  |
| 2 | Modificar los resultados por relevancia | verificar que se muestre los cambios por precio, popularidad y otras | N/A | N/A | 1. Ir a la página de Mercado Libre 2. seleccionar una categoría  3. Verificar si hay un apartado de ordenar las características que el cliente necesite | Puedo ordenar los resultados por relevancia, precio, popularidad y otras opciones relevantes. |  |
| 3 | Mostrar la información filtrada de la forma más clara | cuando se clasifique por filtros, que la información sea más precisa y ordenada | N/A | N/A | 1. Ir a la página de Mercado Libre 2. Seleccionar una categoría  3. Verificar si hay un apartado de ordenar las características que el cliente necesite 4. Seleccionar uno del filtro para aplicar y ordena | verificar si se muestra en pantalla |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Historia de Usuario: | | | | | | | |
| 4. Como cliente, quiero ver distintas secciones de productos en la pantalla principal. | | | | | | | |
| Criterios de aceptación: | | | | | | | |
| • Visualizar la imagen de los productos en la pantalla principal | | | | | | | |
| \*Visualizar el precio de los productos | | | | | | | |
| • Visualizar el título de los productos. | | | | | | | |
| ID | Titulo | Objetivo (Descripción) | Precondicion | Datos de entrada | Paso A Paso | Resultado esperado | Resultado obtenido |
| 1 | Vista de imágenes | cuando el cliente seleccione un producto y que cargue de tener un función o acción para visualizar la imagen completa | N/A | N/A | 1. Ir a la página de Mercado Libre 2. Visualizar la imagen del producto  3. Verificar si hay una imagen del producto | verificar si hay una imagen |  |
| 2 | Producto con precio | cuando cliente visualice un producto le aparece el precio | N/A | N/A | 1. Ir a la página de Mercado Libre 2. Visualizar el precio del producto  3. Verificar si hay un precio del producto | verificar si hay un precio |  |
| 3 | Título del Producto | cuando cliente visualice un producto deber tener un título corto y claro del producto | N/A | N/A | 1. Ir a la página de Mercado Libre 2. Visualizar el si hay un título de cada producto que se muestre en pantalla | verificar si hay un título de cada producto |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Historia de Usuario: | | | | | | | |
| 5. Como cliente, quiero ver las distintas ofertas laborales de mercado libre para postularme | | | | | | | |
| Criterios de aceptación: | | | | | | | |
| • Puedo ir a la sección de trabaja con nosotros. | | | | | | | |
| •Puedo ver ofertas laborales. | | | | | | | |
| • Puedo postularme a las ofertas laborales. | | | | | | | |
| ID | Titulo | Objetivo (Descripción) | precondición | Datos de entrada | Paso A Paso | Resultado esperado | Resultado obtenido |
| 1 | Trabaja con Nosotros | Visualizar el área de trabaja laborales | N/A | N/A | 1. Ir a la página de Mercado Libre 2. Desliza hacia abajo  3. Dar un click en el apartado Trabajar con Nosotros 4. visualizar el apartado | que función el botón |  |
| 2 | Ofertas Laborales | Mostrar que ofertas hay en la pagina | N/A | N/A | 1. Ir a la página de Mercado Libre 2. Desliza hacia abajo  3. Dar un click en el apartado Trabajar con Nosotros 4. Dar un click oportunidades 5. Visualizar las Oportunidades | mostrar y visualizar el apartado de oportunidades |  |
| 3 | Postularme a las Ofertas Laborales | Tener un enlace para ingresar la información para el puesto | N/A | Datos de C.V. para el puesto | 1. Ir a la página de Mercado Libre 2. Desliza hacia abajo  3. Dar un click en el apartado Trabajar con Nosotros 4. Dar un click oportunidades 5. Visualizar las Oportunidades 6. Rellenar los campos para el puesto | ingresar los datos de "que busques y la cuidad" y dar un click en IR YVER LOS RESULTADOS |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Historia de Usuario: | | | | | | | |
| 6. Como cliente, quiero ver las distintas ofertas de mercado libre para comprar. | | | | | | | |
| Criterios de aceptación: | | | | | | | |
| • Puedo ir a la sección de todas las ofertas. | | | | | | | |
| • Puedo ir a la sección de ofertas relámpago. | | | | | | | |
| • Puedo ir a la sección top living. | | | | | | | |
| • Puedo ir a la sección de CINSA. | | | | | | | |
| • Puedo ir a la sección de liquidación. | | | | | | | |
| ID | Titulo | Objetivo (Descripción) | precondición | Datos de entrada | Paso A Paso | Resultado esperado | Resultado obtenido |
| 1 | Mostrar la sección de Ofertas | Mostrar visualmente las ofertas | N/A | N/A | 1. Ir a la página de Mercado Libre 2. Dar un click en ofertas 3.Mostar las categorías de ofertas 4. visualizar las ofertas | Mostrar las ofertas |  |
| 2 | Mostrar la sección de Ofertas de Relámpago | Mostrar visualmente las ofertas de relámpago | N/A | N/A | 1. Ir a la página de Mercado Libre 2. Dar un click en ofertas 3.Mostar las categorías de ofertas  4. seleccionar el apartado de relámpago 5. visualizar los productos de relámpago | Mostrar las ofertas |  |
| 3 | Mostrar la sección de living | Mostrar visualmente sección de living | N/A | N/A | 1. Ir a la página de Mercado Libre 2. Dar un click en ofertas 3.Mostar las categorías de ofertas 4. seleccionar el apartado de living 5. visualizar los productos de living | Mostrar las ofertas |  |
| 4 | Mostrar la sección de CINSA | Mostrar visualmente sección de CINSA | N/A | N/A | 1. Ir a la página de Mercado Libre 2. Dar un click en ofertas 3.Mostar las categorías de ofertas 4. seleccionar el apartado de living 5. visualizar los productos de living | Mostrar las ofertas |  |
| 5 | Mostrar la sección de Liquidaciones | Mostrar visualmente sección de Liquidaciones | N/A | N/A | 1. Ir a la página de Mercado Libre 2. Dar un click en ofertas 3.Mostar las categorías de ofertas 4. seleccionar el apartado de liquidaciones 5. visualizar los productos de liquidaciones | Mostrar las ofertas |  |

Matriz de casos de pruebas para automatizar. **(Pruebas de regresión)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Titulo | Objetivo (Descripción) | precondición | Datos de entrada | Paso A Paso | Resultado esperado | Resultado obtenido |
| 1 | Visualizar la sección de Supermercado | Mostrar visualmente las supermercado | N/A | N/A | 1. Ir a la pagina de Mercado Libre 2. Dar un clic en supermercado 3.Visualizar el supermercado | mostrar el contenido | mostrar el contenido |
| 2 | Visualizar la sección de Cuidados del Hogar | Mostrar visualmente las Cuidados del Hogar | N/A | N/A | 1. Ir a la pagina de Mercado Libre 2. Dar un clic en supermercado 3. dar un clic en catalogo de cuidados del Hogar 4.Visualizar cuidado del hogar | mostrar el contenido | mostrar el contenido |
| 3 | Mostrar el filtro de los productos descuento | Mostrar los filtros de los productos en pantalla | N/A | N/A | 1. Ir a la pagina de Mercado Libre 2. Dar un clic a un producto por descuento 3.Visualizar los productos con descuento | mostrar el contenido | No se muestra el resultado en pantalla |
| 4 | Trabaja con Nosotros | Visualizar la área de trabaja laborales | N/A | N/A | 1. Ir a la pagina de Mercado Libre 2. Desliza hacia abajo  3.Dar un clic en el apartado Trabajar con Nosotros 4. visualizar el apartado | que función el botón | mostrar el contenido |
| 5 | Ofertas Laborales | Mostrar que ofertas hay en la pagina | N/A | N/A | 1. Ir a la pagina de Mercado Libre 2. Desliza hacia abajo  3.Dar un clic en el apartado Trabajar con Nosotros 4. Dar un clic oportunidades 5.Visualizar las Oportunidades | mostrar y visualizar el apartado de oportunidades | No se muestra el resultado en pantalla |
| 6 | verificación de categorías | Que se muestre un filtro para que al cliente autorice su presupuesto, ubicación y las condición del producto | N/A | N/A | 1. Ir a la pagina de Mercado Libre 2. Dar un clic en botón de categorías  3.Verificar que funcione que tipos de categorías hay | Puedo utilizar múltiples filtros como categoría, precio, ubicación y condición del producto. | mostrar el contenido |
| 7 | Mostrar la sección de Liquidaciones | Mostrar visualmente sección de Liquidaciones | N/A | N/A | 1. Ir a la pagina de Mercado Libre 2. Dar un clic en ofertas 3.Mostar las categorías de ofertas 4.seleccionar el apartado de liquidaciones 5. visualizar los productos de liquidaciones | Mostrar la ofertas | mostrar el contenido |
| 8 | Mostrar la sección de Ofertas de Relámpago | Mostrar visualmente las ofertas de relámpago | N/A | N/A | 1. Ir a la pagina de Mercado Libre 2. Dar un clic en ofertas 3.Mostar las categorías de ofertas 4.seleccionar el apartado de relámpago 5. visualizar los productos de relámpago | Mostrar la ofertas | mostrar el contenido |
| 9 | Muestre claro el total de la compra | Que le indique el costo de envió y el precio del producto si corresponda | N/A | N/A | 1. Ir a la pagina de Mercado Libre 2. Seleccionar Y dar un clic en un Articulo  3. Visualizar los total del precio e indicar si necesita un costo extra 5. Verificar que si existen. | Que le indique el monto que debe pagar el cliente | mostrar el contenido |

# INFORME DE RESULTADO FINAL.

**Fecha:07/08/2023**

**Autor: FRANCSICO JAVIER CORTES PRIETO**

**Proyecto: MERCADO LIBRE**

## Resumen de Pruebas Funcionales:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Título** | **Descripción** | **Estado** |
| **1** | Verificar los múltiples métodos de pago. | Cuando el usuario quiera hacer una compra que se muestre los tipos de pago: Tarjetas de Crédito Débito Billeteras virtuales. | **200** |
| **2** | Muestre claro el total de la compra | Que le indique el costo de envió y el precio del producto si corresponda | **200** |
| **3** | Verificar las medidas de seguridad de compras | Cundo el usuario quiera ingresar sus tarjetas le pedirá los datos necesarios para rellenar la nueva tarjeta | **200** |
| **4** | Mostrar una sugerencia de producto relevantes para el usuario | En la pantalla de inicio que muestre sugerir productos para su agrado | **200** |
| **5** | Mostrar Productos recomendados para ti | Que muestre una sección de los productos recomendados | **400** |
| **6** | Actualizar las recomendaciones para el cliente | Mientras que visite la página tendrá un apartado de recomendaciones al inicio de la página que se va actualizar en un periodo de tiempo | **400** |
| **7** | verificación de categorías | Que se muestre un filtro para que al cliente autorice su presupuesto, ubicación y las condición del producto | **200** |
| **8** | Modificar los resultados por relevancia | verificar que se muestre los cambios por precio, popularidad y otras | **200** |
| **9** | Mostrar la información filtrada de la forma más clara | cuando se clasifique por filtros, que la información sea más precisa y ordenada | **200** |
| **10** | Muestre claro el total de la compra | Que le indique el costo de envió y el precio del producto si corresponda | **200** |
| **11** | Vista de imágenes | cuando el cliente seleccione un producto y que cargue de tener un función o acción para visualizar la imagen completa | **102** |
| **12** | Producto con precio | cuando cliente visualice un producto le aparece el precio | **200** |
| **13** | Título del Producto | cuando cliente visualice un producto debe tener un título corto y claro del producto | **200** |
| **14** | Trabaja con Nosotros | Visualizar el área de trabaja laborales | **200** |
| **15** | Ofertas Laborales | Mostrar que ofertas hay en la pagina | **200** |
| **16** | Postularme a las Ofertas Laborales | Tener un enlace para ingresar la información para el puesto | **200** |
| **17** | Mostrar la sección de Ofertas | Mostrar visualmente las ofertas | **200** |
| **18** | Mostrar la sección de Ofertas de Relámpago | Mostrar visualmente las ofertas de relámpago | **200** |
| **19** | Mostrar la sección de living | Mostrar visualmente sección de living | **200** |
| **20** | Mostrar la sección de CINSA | Mostrar visualmente sección de CINSA | **200** |
| **21** | Mostrar la sección de Liquidaciones | Mostrar visualmente sección de Liquidaciones | **200** |
| **22** | Visualizar la sección de Supermercado | Mostrar visualmente el supermercado | **200** |
| **23** | Visualizar la sección de Cuidados del Hogar | Mostrar visualmente las Cuidados del Hogar | **200** |
| **24** | Visualizar productos detallados | Mostrar visualmente los productos de saldos | **200** |
| **25** | Visualizar la sección de categorías | Mostrar categorías en pantalla | **200** |
| **26** | Verificar el ordenar los productos | Mostrar orden los productos en pantalla | **200** |
| **27** | Mostrar el filtro de los productos descuento | Mostrar los filtros de los productos en pantalla | **200** |

## Resumen de pruebas automatizadas:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **Título** | **Descripción** | **Estado** | **Motivo** |
| **1** | Visualizar la sección de Supermercado | Mostrar visualmente el supermercado | **Pasó** |  |
| **2** | Visualizar la sección de Cuidados del Hogar | Mostrar visualmente las Cuidados del Hogar | **Pasó** |  |
| **3** | Mostrar el filtro de los productos descuento | Mostrar los filtros de los productos en pantalla | **Fallo** | **POR STOCK** |
| **4** | Trabaja con Nosotros | Visualizar el área de trabaja laborales | **Pasó** |  |
| **5** | Ofertas Laborales | Mostrar que ofertas hay en la pagina | **Fallo** | **Porque cambio el elemento** |
| **6** | Título del Producto | cuando cliente visualice un producto debe tener un título corto y claro del producto | **Fallo** | **carácter desconocido**  **Ya no se encuentra** |
| **7** | verificación de categorías | Que se muestre un filtro para que al cliente autorice su presupuesto, ubicación y la condición del producto | **Pasó** |  |
| **8** | Mostrar la sección de Liquidaciones | Mostrar visualmente sección de Liquidaciones | **Pasó** |  |
| **9** | Mostrar la sección de Ofertas de Relámpago | Mostrar visualmente las ofertas de relámpago | **Pasó** |  |
| **10** | Muestre claro el total de la compra | Que le indique el costo de envio y el precio del producto si corresponda | **Pasó** |  |

## Resumen de bugs encontrados.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **ID CP** | **Título** | **Descripción** | **Estado** |
| **13** | **3** | Mostrar el filtro de los productos descuento | Mostrar los filtros de los productos en pantalla | **Fallo** |
| **14** | **5** | Ofertas Laborales | Mostrar que ofertas hay en la pagina | **Fallo** |
| **15** | **6** | Título del Producto | cuando cliente visualice un producto debe tener un título corto y claro del producto | **Fallo** |

# Métricas

## Porcentaje de pruebas funcionales que pasaron.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Pruebas Funcionales | % |
| Pasaron | 24 | 88.89 |
| Fallaron | 3 | 11.11 |
| TOTAL | 27 | 100.00 |

## Porcentajes de pruebas automatizadas que pasaron.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Pruebas Automatizadas | % |
| Pasaron | 7 | 70.00 |
| Fallaron | 3 | 11.11 |
| TOTAL | 10 | 81.11 |

# Conclusión

Las pruebas no funcionales realizadas en el entorno de testing de Mercado Libre han proporcionado información valiosa sobre el rendimiento, seguridad y usabilidad de la plataforma. Se han identificado áreas de mejora y se han tomado medidas para abordar las cuestiones identificadas. En general, la plataforma se considera adecuada para su lanzamiento, pero se recomienda un monitoreo continuo y actualizaciones regulares para garantizar su óptimo rendimiento y seguridad.

Recomendaciones:

Se sugiere llevar a cabo pruebas no funcionales periódicas en el entorno de producción para garantizar la continuidad del rendimiento, la seguridad y la usabilidad. Además, se recomienda seguir mejorando la accesibilidad y recopilar comentarios de los usuarios de manera regular para mantener y mejorar la experiencia del usuario.